



EuroBasket 2011 : Kinder cède sa place sur le maillot de l'équipe de France au profit du Secours populaire en partenariat avec la Fédération Française de Basketball (FFBB)

Mont-Saint-Aignan, le 14 juin 2011 - A l'occasion de l'EuroBasket 2011 qui se déroulera en Lituanie, du 31 août au 18 septembre, Kinder, sponsor officiel de la FFBB (Fédération Française de Basketball) et de l'équipe de France de Basketball, cèdera sa place sur le maillot de l'équipe de France au profit du Secours populaire. Cette démarche inédite initiée lors de l'Euro 2009 s'inscrit dans le cadre du programme « Kinder s'engage pour l'enfance ».

Kinder et le Secours populaire : un engagement durable

Initié lors de l'Euro 2009, le partenariat entre Ferrero et le Secours populaire s'étend sur trois ans. Ainsi, au terme de cette alliance, Kinder s'est engagé à mettre à disposition de l'association l'ensemble de ses leviers de communication (publicité, packaging, sponsoring sportif) afin d'accroître sa visibilité et de porter au plus haut son action en faveur de l'enfance défavorisée.

Outre la cession de son logo, Kinder a financé et diffusé pour la seconde année consécutive, une campagne publicitaire TV afin de permettre au Secours populaire de médiatiser ses valeurs et ses actions.

« Nous sommes fiers d'offrir au Secours populaire cette visibilité exceptionnelle autour d'un événement sportif d'envergure internationale. « Kinder s'engage pour l'enfance » est un programme inscrit au cœur même de notre mission d'entreprise et de notre politique de solidarité centrée sur la lutte contre les exclusions. Nous sommes particulièrement heureux d'y associer dans le cadre de cette démarche, la Fédération Française de Basketball avec laquelle nous partageons une même communauté de valeurs. » déclare Frédéric Thil, Directeur Général de Ferrero France,

A propos de Kinder

Kinder est une marque du groupe Ferrero, 4ème groupe mondial en confiserie et chocolaterie. En France, l'entreprise a doublé son chiffre d'affaires depuis 2000 pour atteindre 1,16 milliard d'euros en 2009. Ferrero France, 3ème société commerciale du groupe, est présente sur 5 marchés principaux (pâte à tartiner, goûters secs, tablettes de chocolat, confiserie de poche et confiserie de chocolat), avec des produits au positionnement très ciblé et de renommée internationale : Nutella, Mon Chéri, Kinder, Ferrero Rocher. La société emploie plus de 1 200 personnes sur 3 sites de Seine-Maritime. Très impliquée dans les problématiques sociétales et sociales, Ferrero France est une grande entreprise à taille humaine basant son succès sur des valeurs essentielles : plaisir, innovation, respect des personnes, celles qui fabriquent les produits et celles qui les consomment, qualité et responsabilité impliquant l'ensemble des collaborateurs.

Contacts presse :
Aspect Consulting France
Aline Zalay - 01 43 59 29 90 - aline@aspectconsulting.eu