



Eté 2011

Village Kinder – 2^e édition

Le Village Kinder rouvre ses portes pour les vacances d'été !

Mont-Saint-Aignan, le 9 mai 2011. Pour la deuxième année consécutive, les portes du Village Kinder s'ouvriront pour offrir une semaine de vacances inoubliables à 1000 enfants issus de milieux défavorisés. Du 3 juillet au 20 août 2011, ces enfants, venus des quatre coins de la France, se retrouveront au Temple-sur-Lot (Lot-et-Garonne) pour profiter d'une semaine pleine d'activités sportives, culturelles et de rencontres exceptionnelles avec des sportifs de haut niveau.

Le Village Kinder, de la joie pour 1000 enfants !

Tout au long de l'été, le Village Kinder, entièrement financé par la marque, accueillera les enfants des familles soutenues par le Secours populaire ainsi que des enfants aidés par les organisations sociales de l'agglomération de Rouen, berceau historique de Ferrero France. Ces enfants, qui n'ont pas forcément l'opportunité de partir chaque été, bénéficieront des plaisirs simples de vacances à travers la pratique d'activités telles que le hip hop, l'escrime, le basket ball, le foot, l'aviron, la voile ou encore la visite de musées régionaux.

Kinder et ses sportifs au grand cœur !

Cette année encore, les sportifs du team Kinder se mobiliseront et se relayeront tout l'été pour venir passer une journée avec les enfants. Ainsi, chaque semaine, le Village Kinder accueillera de prestigieux parrains tels que Laura Flessel, Tony Parker, Jo-Wilfried Tsonga, Nikola Karabatic, Tony Estanguet, Ladj Doucouré ou encore Pierre Pujol. Organisées autour d'une initiation à leurs pratiques sportives, ces journées seront surtout l'occasion de partager de vrais beaux moments. Séquence émotion en perspective !

Campagne TV : « En France, 1 enfant sur 3 ne part pas en vacances * »

Dans le cadre de son engagement aux côtés du Secours Populaire, Kinder a financé l'an dernier une campagne publicitaire nationale destinée à relayer le message de l'association en faveur de l'accès aux vacances pour les enfants de familles défavorisées. Réalisé par Nicolas Philibert, le célèbre réalisateur du documentaire « Etre ou avoir », le film publicitaire sera, rediffusé du 29 mai au 19 juin 2011 afin de sensibiliser à nouveau l'opinion au non départ en vacances d'un enfant sur trois,

« Kinder s'engage pour l'Enfance » : l'engagement d'une marque

Le Village Kinder s'inscrit dans le cadre du programme de solidarité de la marque, « Kinder s'engage pour l'Enfance ». A travers ce programme, Kinder mobilise, tout au long de l'année, l'ensemble de ses leviers de communication (publicité, packaging, sponsoring sportif), ses produits mais aussi ses équipes pour offrir aux enfants issus de milieux défavorisés les plaisirs d'une vraie vie d'enfant.

A propos de Kinder

Kinder est une marque du groupe Ferrero, 4ème groupe mondial en confiserie et chocolaterie. En France, l'entreprise a doublé son chiffre d'affaires depuis 2000 pour atteindre 1,16 milliard d'euros en 2009. Ferrero France, 3ème société commerciale du groupe, est présente sur 5 marchés principaux (pâte à tartiner, goûters secs, tablettes de chocolat, confiserie de poche et confiserie de chocolat), avec des produits au positionnement très ciblé et de renommée internationale : Nutella, Mon Chéri, Kinder, Ferrero Rocher. La société emploie plus de 1 200 personnes sur 3 sites de Seine-Maritime. Très impliquée dans les problématiques sociétales et sociales, Ferrero France est une grande entreprise à taille humaine basant son succès sur des valeurs essentielles : plaisir, innovation, respect des personnes, celles qui fabriquent les produits et celles qui les consomment, qualité et responsabilité impliquant l'ensemble des collaborateurs.

*** Baromètre Ipsos / Kinder des vacances des enfants (Etude disponible sur demande)**

Contact presse :

Aspect Consulting France

Aline ZALAY - +33 (0)1 43 59 29 90 - aline@aspectconsulting.eu