

4^e édition de « Basket en famille » en partenariat avec Kinder

370 clubs se mobilisent pour le Secours populaire !

Mont-Saint-Aignan, le 29 novembre 2011 - Pour sa 4^e édition, l'opération « Basket en famille », qui se tient du 3 au 18 décembre partout en France, revêt une fois de plus une dimension solidaire ! Cette année, 370 clubs de Basket se mobilisent et organisent des collectes de jouets au profit des enfants du Secours populaire.

« Basket en famille » : des journées festives et solidaires !

Parce que le sport rime aussi avec la solidarité, près de 370 clubs se mobilisent pour organiser une collecte de jouets neufs au profit du Noël des enfants dont les familles sont soutenues par le Secours populaire. Dans toutes les régions de l'Hexagone, les jeunes licenciés et leurs parents sont donc invités, autour d'un goûter convivial et festif, à faire acte de générosité ! Depuis le début de l'opération, il y a deux ans, 19 000 jouets ont ainsi été récoltés !

Kinder, une marque engagée auprès du Secours populaire

La collecte de jouets est rendue possible grâce à un partenariat qui lie Kinder et la Fédération Française de Basketball (FFBB) au Secours populaire. En effet, depuis trois ans, dans le cadre de son programme « Kinder s'engage pour l'enfance », la marque soutient l'association par des actions concrètes visant à contribuer au bonheur des enfants autour de temps forts qui ponctuent leur vie, comme les fêtes de Noël.

Pour en savoir plus sur le programme « Kinder s'engage pour l'enfance » <http://www.kinderpourenfance.fr/>

A propos de Kinder

Kinder est une marque commercialisée par le groupe Ferrero France, filiale du groupe italien Ferrero, 4^{ème} groupe mondial en confiserie et chocolaterie. En France, l'entreprise a doublé son chiffre d'affaires depuis 2000 pour atteindre 1,06 milliard d'euros en 2010. Ferrero France, 3^{ème} société commerciale du groupe, est présente sur 5 marchés principaux (pâte à tartiner, goûters secs, tablettes de chocolat, confiserie de poche et confiserie de chocolat), avec des produits au positionnement très ciblé et de renommée internationale : Nutella, Mon Chéri, Kinder, Ferrero Rocher. La société emploie plus de 1 200 personnes sur 3 sites de Seine-Maritime. Très impliquée dans les problématiques sociétales et sociales, Ferrero

France est une grande entreprise à taille humaine basant son succès sur des valeurs essentielles : plaisir, innovation, respect des personnes, celles qui fabriquent les produits et celles qui les consomment, qualité et responsabilité impliquant l'ensemble des collaborateurs.

Contact presse : GOOTENBERG

Aline Zalay - Tél : 01 43 59 29 88 - aline.zalay@gootenberg.fr