



Première campagne de pub TV **Kinder affiche son engagement**

Mont-Saint-Aignan, le 12 septembre 2011 - Kinder lance sa première campagne TV destinée à faire connaître son engagement en faveur de l'enfance défavorisée. Ainsi, à partir du **21 septembre 2011 et jusqu'au mois de mai 2012**, le film « La fresque » signé Nicolas Philibert (réalisateur du documentaire « Etre et Avoir »), sera diffusé sur les chaînes hertziennes et thématiques autour des principaux carrefours d'audience.

« Chez Kinder, apporter de la joie aux enfants, c'est un peu notre métier... L'apporter à ceux qui en ont le plus besoin, c'est notre engagement. »

Avec cette signature, Kinder entend affirmer son engagement illustré, notamment, à travers son partenariat avec le Secours populaire. Ainsi, depuis trois ans, Kinder soutient l'association par des actions concrètes visant à contribuer au bonheur des enfants autour de temps forts qui ponctuent leur vie (les vacances d'été avec le Village Kinder, Pâques et la Chasse aux œufs,...). Regroupé sous l'égide du programme « Kinder s'engage pour l'enfance », ce programme mobilise l'ensemble des leviers de communication de la marque (publicité, packaging, sponsoring sportif), ses produits mais aussi ses équipes pour un budget annuel de 3,6 millions d'euros.

« Cette campagne TV vient sceller les trois premières années du programme « Kinder s'engage pour l'enfance ». Elle nous permet d'affirmer ce qui fait dorénavant partie intégrante de l'identité de la marque Kinder : notre engagement en faveur de l'enfance défavorisée » déclare Stéphanie Loir, Chef de marché Kinder, responsable du programme « Kinder s'engage pour l'enfance »

Pour visionner le film, cliquez [ici](#)

A propos de Kinder

Kinder est une marque du groupe Ferrero, 4ème groupe mondial en confiserie et chocolaterie. En France, l'entreprise a doublé son chiffre d'affaires depuis 2000 pour atteindre 1,16 milliard d'euros en 2009. Ferrero France, 3ème société commerciale du groupe, est présente sur 5 marchés principaux (pâte à tartiner, goûters secs, tablettes de chocolat, confiserie de poche et confiserie de chocolat), avec des produits au positionnement très ciblé et de renommée internationale : Nutella, Mon Chéri, Kinder, Ferrero Rocher. La société emploie plus de 1 200 personnes sur 3 sites de Seine-Maritime. Très impliquée dans les problématiques sociétales et sociales, Ferrero France est une grande entreprise à taille humaine basant son succès sur des valeurs essentielles : plaisir, innovation, respect des personnes, celles qui fabriquent les produits et celles qui les consomment, qualité et responsabilité impliquant l'ensemble des collaborateurs.

Contact presse :

Aspect Consulting France

Aline ZALAY - +33 (0)1 43 59 29 90 - aline@aspectconsulting.eu