



Pâques 2012

L'œuf Kinder Surprise Maxi aux couleurs solidaires est de retour dans les rayons !

Mont-Saint-Aignan, le 4 janvier 2012 - Pour des fêtes de Pâques solidaires, l'œuf Kinder Surprise Maxi est de retour dans les rayons ! Cette année encore, cet œuf Kinder événementiel est placé sous le signe de la générosité. Pour chaque œuf acheté, 50 centimes sont en effet reversés au Secours populaire dans le cadre du programme « Kinder s'engage pour l'enfance ».

L'indispensable de Pâques !

Pour cette nouvelle édition, l'œuf Kinder Surprise Maxi au profit du Secours populaire s'inspire naturellement de l'univers de l'enfance et se pare de dessins pleins de poésie. Disponible dès le mois de mars, il est vendu en édition limitée, alors, n'hésitez plus !

Une solidarité partagée par tous !

L'an dernier, les produits solidaires Kinder ont rencontré un vif succès auprès du grand public. En effet, grâce à la générosité de tous, **431 000 euros** ont pu être récoltés. Cette somme a été allouée à l'accès à la pratique sportive de plus de 1000 enfants, à travers le financement de licences et d'équipements sportifs.

Dans le cadre de son programme « Kinder s'engage pour l'enfance », Kinder, en partenariat avec le Secours populaire, s'engage depuis 2009 en faveur des enfants issus de milieux défavorisés soutenus par l'association. Tout au long de l'année, la marque mène des actions concrètes et offre tous les moyens dont elle dispose : sa communication, ses équipes mais aussi ses produits.

Plus d'informations sur le programme « Kinder s'engage pour l'enfance » <http://www.kinderpourlenfance.fr/>



Informations produit

Prix de vente conseillé : 5,49 €

Disponible en grande et moyenne surface à partir mars

A propos de Kinder

Kinder est une marque commercialisée par le groupe Ferrero France, filiale du groupe italien Ferrero, 4ème groupe mondial en confiserie et chocolaterie. En France, l'entreprise a doublé son chiffre d'affaires depuis 2000 pour atteindre 1,06 milliard d'euros en 2010. Ferrero France, 3ème société commerciale du groupe, est présente sur 5 marchés principaux (pâte à tartiner, goûters secs, tablettes de chocolat, confiserie de poche et confiserie de chocolat), avec des produits au positionnement très ciblé et de renommée internationale : Nutella, Mon Chéri, Kinder, Ferrero Rocher. La société emploie plus de 1 200 personnes sur 3 sites de Seine-Maritime. Très impliquée dans les problématiques sociétales et sociales, Ferrero France est une grande entreprise à taille humaine basant son succès sur des valeurs essentielles : plaisir, innovation, respect des personnes, celles qui fabriquent les produits et celles qui les consomment, qualité et responsabilité impliquant l'ensemble des collaborateurs.

Contact presse : GOOTENBERG

Aline Zalay - Tél : 01 43 59 29 88 – aline.zalay@gootenberg.fr

Thomas Le Bihan – Tél : 01 43 59 29 90 – thomas.lebihan@gootenberg.fr